

Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume **ABRUDAN ELENA**

Telefon(oane) 0264 431 505/6212

Mobil:

E-mail(uri)

Naționalitate(-tăți) romana

Experiența profesională

Perioada 2005 - prezent

Funcția sau postul ocupat Profesor universitar doctor / Director Departament (2007 – prezent)

Activități și responsabilități principale

- Nivel Licenta: *Comunicare vizuala, Jurnalism cultural, Presa de opinie*
- Nivel Master: *Cultura vizuala, Comunicare simbolica, Cultura media*
- Management academic

Numele și adresa angajatorului

Universitatea Babes-Bolyai, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Tipul activității sau sectorul de activitate

Invatamant universitar, Cercetare

Perioada

1999 - 2005

Funcția sau postul ocupat

Lector universitar doctor

Activități și responsabilități principale

- Coordonare de seminarii și de cursuri
- Responsabil Sesiunea științifică a studenților, 1995-2005
- Organizare Conferința națională Platonov – Nabokov, iunie, 1999
- Participare conferințe naționale și internaționale
- Conducere lucrări licență și disertație

Numele și adresa angajatorului

Universitatea Babes-Bolyai, Facultatea de Litere, Cluj-Napoca

Tipul activității sau sectorul de activitate

Invatamant universitar, Cercetare

Educație și formare

Perioada **1995 - 2003**

Calificarea / diploma obținută

Doctor în Filologie/ *Structuri mitice în proza contemporană*

Disciplinele principale studiate /
competențe profesionale dobândite

Filologie / Literatura comparată / mitologie; antropologie; tehnici de comunicare

Numele și tipul instituției de învățământ
/ furnizorului de formare

Universitatea Babes-Bolyai, Facultatea de Litere, Cluj-Napoca

Nivelul în clasificarea națională sau
internațională

Doctorat (Nivelul 8)

Perioada **1975-1979**

Calificarea / diploma obținută

Diploma de Licență în Filologie

Disciplinele principale studiate /
competențe profesionale dobândite

Filologie /Competențe pedagogice și de cercetare (profesor, cercetător)

Numele și tipul instituției de învățământ
/ furnizorului de formare

Universitatea Babes-Bolyai, Facultatea de Litere, Cluj-Napoca

Nivelul în clasificarea națională sau
internațională

Licență (Nivelul 6)

Perioada **1978-1979**
 Calificarea / diploma obținută **Atestat de biblioteconomie**
 Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite **Biblioteconomie**
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare **Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Litere, Cluj-Napoca**

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e) **Română**
 Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare
 Nivel european (*)

Limba engleză
Limba rusă
Limba spaniolă

	Înțelegere		Vorbire		Scriere
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
	C1	C1	B1	B1	B1
	C1	C1	C1	C1	C1
	B1	B1	B1	B1	B1

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale Descrieți aceste competențe și indicați contextul în care au fost dobândite. (Rubrică facultativă, vezi instrucțiunile)

Competențe și aptitudini organizatorice **Management academic (obiective și realizare)**

Programe de studiu

Promovarea unui program modern, interdisciplinar, bazat pe mecanisme de calitate coerente prin inițierea și acreditarea unor noi programe de masterat

- *Comunicare media (program în limba engleză)/2009 - prezent*
- *Productie media / 2008 - prezent*
- *Management media; 2008 - prezent*

Construcția unui program care să se concentreze pe dezvoltarea de competențe și abilități și nu doar pe asimilarea de informație:

- *elaborarea noului planului de învățământ orientat spre comunicare online; (prin introducerea de cursuri noi: nivel licență - Teoria noilor media, Productia unei publicații Comunicare online, Jurnalism european, Media alternativa; nivel master - Comunicare în comunități virtuale, Productie multimedia, Management media, Design în media digitală, Elaborarea unui proiect media, Sisteme și industria media, Branding instituțional, Web design, managementul proiectelor, Cultura vizuală)*
- *dezvoltarea studioului de radio existent în cadrul facultății-*
- *înființarea studioului de televiziune și a laboratorului multimedia în cadrul facultății*
- *orientarea studiului disciplinelor de specialitate spre folosirea eficientă a tehnicii puse la dispoziție în studiourile amenajate în cadrul departamentului*

Dezvoltarea parteneriatelor existente cu universități internaționale de prestigiu; Universități partenere care au curriculum similar:

- *Universitatea Dublin City, Irlanda, Universitatea Cardinal Herera, Valencia, Universitatea Munchen, Germania, Universitatea Nantes, Franța, Universitatea Lusofona, Portugalia*

Dezvoltarea unor noi parteneriate cu universități internaționale

- *Universitatea San Jorge, Zaragoza, Spania, Universitatea Tor Vergata, Italia, Universitatea Blaise Pascal, Clermont Ferrant, Franța, Universitatea Pompeu Fabra, Barcelona,*

Dezvoltarea liniilor de studiu existente

- *Linia română, Linia maghiară, Linia germană*

Dezvoltarea programului în limbi de circulație internațională:

- *am acreditat linia de studiu Jurnalism engleză – 2010*
- *am acreditat programul de masterat în limba engleză Media Communication - 2007*

Definirea, pe baza practicilor internaționale a unor standarde de competență la fiecare nivel de educație oferit de Departament

- o *adaptarea planului de învățământ, a fișelor disciplinelor și Syllabi la noile standarde, 2012, <http://polito.ubbcluj.ro/jurnalism>*

Competențe și aptitudini organizatorice

Programe de cercetare

Dezvoltarea la nivelul departamentului a unor activități de cercetare competitive în domeniul jurnalismului, comunicării și media, finalizate cu publicarea unor studii în reviste și volume de autor și volume colective după cum urmează:

Comunicare vizuală în noile media

- o Abrudan, Elena, *Cultura vizuala. Experiențe vizuale în era postmoderna*, Cluj-Napoca, EIKON, 2013, 212 p. ISBN: ISBN 978-973-757-890-7.
- o Abrudan, Elena, *Visual Culture. Concepts & Contexts*, Cluj-Napoca, Galaxia Gutenberg, 2012, 237 p. ISBN: 978-973-141-494-2
- o Abrudan, Elena, *Comunicare vizuala*, Accent, Cluj-Napoca, 2008, 280 p. ISBN 978-973-8915-75-6

Competența în media

- o Abrudan, Elena (editor), *Trends in Roumanian Media Litteracy*, Cluj-Napoca, Accent, 2008, 165 p. ISBN 978-973-8915-69-5

Reprezentarea diversității culturale și etnice în media

- o Abrudan, Elena Tarta, Ancuta, *Diversitatea în mass-media*, Cluj-Napoca, Napoca Star, 2009, 200 p. ISBN 978-973-647-687-7

Productia media

- o Abrudan, Elena (editor), *Perspective asupra producției media*, Cluj-Napoca, Accent, 2007, 185 p. ISBN 978-973-8915-7

Structuri și sisteme new media

- o Elena Abrudan, Radu Meza, Andreea Mogos (editori), *Interdisciplinary New Media Studies*, Cluj-Napoca, Napoca Star, 2009, 150.

Proiecte de cercetare și publicare adresate studenților nivel licență, masterat și doctorat

- o Abrudan, Elena, Lucian Blaga. *Imagine și cuvânt*, (editor), Cluj Napoca, EIKON, 2013, ISBN 978-973-757-828-0
- o Abrudan, Elena, *Valențe simbolice ale discursului publicitar. Între marketing și seducție*, (editor) Cluj-Napoca, Accent, 2007, 254 p ISBN 978-973-8915-51-0
- o Abrudan, Elena, Delia Bălaș (editori) *Jurnalism și Publicitate. De la idee la produsul media*, Cluj-Napoca, Accent, 2007, 212 p. ISBN 978-973-8915-50-3

Dezvoltarea unor programe de cercetare teoretică și aplicată la nivelul departamentului cu contribuția cadrelor didactice titulare și a celor asociate care s-au finalizat cu cărți de unic autor sau studii publicate în reviste de specialitate

- o *Comunități virtuale și jurnalismul participativ*
- o *Structuri și sisteme new media*
- o *Legislație media europeană*
- o *Evoluția limbajului jurnalistic*

Competențe și aptitudini organizatorice

Proiecte de cercetare

- o IJIE - Integrated Journalism in Europe () Lifelong learning Programme www.integratedjournalism.upf.edu
- o J. O. B. S. Jurnalismul – Ocupație în Beneficiul Societății POSDRU/86/1.2/S/60881 2010-2012, - director partener: UBB, Departamentul de Jurnalism; <http://jobs.hyperion.ro>
- o VEHMED, *Vehicule media pentru formarea abilităților practice, televiziuni și ziare operate de studenți pentru studenți* POSDRU/90/2.1/S/64002, 2010-2013, expert, www.vehmed.ro
- o *Interferențe comunicative în Jurnalism PR și publicitate*; (Grant CNCIS): Cluj-Napoca, 2008 Director de proiect, <http://cmedia.ubbcluj.ro/index.php/lang-en/evenimente/51-workshopul-exploratoriu-qinterferente-comunicative-in-jurnalism-relatii-publice-si-publicitateq-program>
- o IISOC – *Intărirea învățământului superior orientat spre competențe*, 2010 -2012, expert, <http://iisoc.psychology.ro>
- o *European Project COST ISO804 Language Impairment in a Multilingual Society:*

Competențe și aptitudini organizatorice

Competențe și aptitudini organizatorice

Linguistic Patterns and the Road to Assessment, Membru WG2 - *Narrative and discourse abilities 2009 -2012*, www.cost.esf.org

- *Repertoriul arhetipal al publicității*, 2006-2007, Cluj-Napoca, Romania Proiect de cercetare și publicare cu studenții de la programul de studii masterale (UBB): Director de proiect ; finanțat prin sponsorizare
- *Jurnalism și publicitate*, 2007, Cluj-Napoca, Romania Proiect de cercetare și publicare pentru masteranzi și doctoranzi (UBB): Director de proiect , finanțat prin sponsorizare

Organizarea și participarea la manifestări științifice pe plan național și internațional

Conferințe organizate

- International Conference: **Media Convergence**, 23-26 11 2013, Cluj-Napoca, Romania; coordonator, <http://mconvergence.conference.ubbcluj.ro>
- International Conference: **Interdisciplinary New Media Studies**, Cluj-Napoca, Romania; coordonator, www.polito.ubbcluj.ro/journalism/inms/
- Helsinki, Finlanda Conferința Internațională ISSEI 2008; *Language and the Scientific Imagination*, <http://issei2008.haifa.ac.il/>, Chair Workshop: *Science Fiction and Symbolic Communication*, 25-31 of July 2008
- Conferință internațională: **AUDEM, University in the 21st Century** http://www.audem.org/docs/pdf/conference18_brochure.20071031.pdf, Cluj-Napoca, Romania, Coordonator UBB

Participări la conferințe/lucrarea

- International Conference: *Media Convergence*, 23-26 11 2013, Cluj-Napoca, Romania; coordonator, <http://mconvergence.conference.ubbcluj.ro>
 - **Visual Culture and Creativity**
- International Conference *New Media and the Public Sphere*, 8-9 noiembrie, 2012, University of Copenhagen, <http://cemes.ku.dk/newmedia/>
 - **The Context in the Production and the Consumption of Digital art**
- 10th International Symposium, *Communication in the Millennium (CIM)*, May 24- 26 2012, Istanbul, Turkey, <http://cim.anadolu.edu.tr>
 - **Visual Metaphors in Contemporary Culture**
- XI Congreso Cultura Europea, Barcelona, 27-29 octombrie, 2011 <http://www.uic.es/es/resumen-comunicaciones>
 - **The unity of a culture and tendencies towards diversity. Stylistic matrix**
- European Project COST IS0804 *Language Impairment in a Multilingual Society: Linguistic Patterns and the Road to Assessment*, 25.10 2010 [PDF] www.bi-sli.org/.../IS0804_monitoring-progress-report_2010_comple; [/www.cost.esf.org](http://www.cost.esf.org)
 - **Benefits of Interactive Consumption in Retelling of Narratives**
- 5th Balkan Region Conference on Engineering and Business Education/2nd International Conference on Engineering and Business Education, Sibiu, 15-17 10 2009, Participant
 - **The Influence of the New Interfaces Design on Education**
- International Conference: *Interdisciplinary New Media Studies*, Cluj-Napoca, Romania; coordonator, www.polito.ubbcluj.ro/journalism/inms/
 - **Interactive Consumption in New Media**
- Helsinki, Finlanda Conferința Internațională ISSEI 2008; *Language and the Scientific Imagination*, <http://issei2008.haifa.ac.il/>, Chair Workshop: *Science Fiction and Symbolic Communication*, 25-31 of July 2008, Helsinki
 - **Symbolic Meaning of Science Fiction Images**
- Conferință internațională: **AUDEM, University in the 21st Century** http://www.audem.org/docs/pdf/conference18_brochure.20071031.pdf, Cluj-Napoca, Romania, Coordonator UBB
 - **Intercultural/Interethnic Communication**
- Conferința Internațională ISSEI, *The European Mind: Narrative and Identity*,

University of Malta, iulie 2006 Participant; <http://issei2006.haifa.ac.il/>

- **The Strategy of postmodern art towards mythical structures and cultural archetypes**
- Conferința PR Trend; Teorie și practică. Relații Publice și Publicitate, aprilie, 2009, Cluj-Napoca
 - **Publicitatea și metarealismul**
- Conferința Facultatea de Jurnalism și Comunicare, București, 2010
 - Interfete vizuale
- Festivalul internațional „Lucian Blaga”, 3-5 mai 2007, Cluj-Napoca
 - **Comentarii la Trilogia valorilor,**
- Festivalul internațional „Lucian Blaga”, 5-7 mai 2006, Cluj-Napoca
 - **Gândire magică/gândire mitică,**
- Conferința internațională PR Trend. Teorie și practică. Relații Publice și Publicitate II, 14-15 aprilie, 2006, Cluj-Napoca
 - **Repertoriul arhetipal al publicității,**
- Simpozion național cu participare internațională *Mass-media-Societate civilă-mintal colectiv*, 10-12 martie, 2006, Sibiu
 - **Semnificație și cultură în mass-media,**
- Festival internațional Lucian Blaga, Cluj-Napoca, 5-7 mai, 2005.
 - **Luntrea lui Caron**
- Colocviu cu participare internațională George Bariț, 12-14 oct. 2005, Cluj-Napoca,
 - **Exigențele jurnalismului cultural,**
- Simpozion național cu participare internațională, *Presa scrisă românească – trecut, prezent, perspective*, 25-26 noi. 2005
 - **Rolul publicității în jurnalismul specializat**

Conferințe invitate

- *The Dynamics of Postmodern Identity*, European University of Lefke, Turcia, 25 11 2012
- *The Operating Mechanisms of Media Metarealism*, Universitatea de Vest, Timisoara, 2011
- *Visual representations in intercultural communication*, Universitatea de Vest Timisoara, 2012

Organizarea de centre și colective de cercetare

Director **Centru Media UBB** ; 2008 – prezent; <http://cmedia.ubbcluj.ro>

Obiective:

- Să grupeze personalul didactic și de cercetare din UBB și să-l susțină în promovarea performanțelor științifice în direcții de cercetare și producție din domeniul deosebit de actual al Științelor Comunicării.
- Să atragă în activitatea de cercetare și producție membrii tineri ai comunității academice și să sprijine studenții în formarea lor în domeniul și subdomeniile Științelor Comunicării.
- Să faciliteze valorificarea experienței membrilor centrului în procesul de învățământ și promovarea în mass-media.
- Să favorizeze valorificarea rezultatelor activității de cercetare și de producție prin publicare, prin participări la diferite manifestări științifice naționale și internaționale, ca și prin oferta de servicii în domeniul educației comunicative la diferite niveluri și în practica mass-media.
- Să organizeze activitatea practică a studenților, traininguri de inițiere și perfecționare în domeniul media.
- Să organizeze expoziții cu lucrări realizate de studenți și de participanții la cursuri sau traininguri.

Rezultate:

- Editarea revistei *Journal of media Research*; 2008 – prezent
<http://reviste.ubbcluj.ro/mediaresearch/>
- *Interferențe comunicative în Jurnalism PR și publicitate*; (Grant CNCSIS), Cluj-Napoca, 2008 Director de proiect Elena Abrudan,
<http://cmedia.ubbcluj.ro/index.php/lang-en/evenimente/51-workshopul-exploratoriu-qinterferente-comunicative-in-jurnalism-relatii-publice-si-publicitateq-program>
- Realizarea filmelor de promovare pentru diferite facultati din UBB, 2008-prezent

Competențe și aptitudini organizatorice

Competențe și aptitudini organizatorice

Competențe și aptitudini
organizatorice

- Filmarea și realizarea unei baze de date cu înregistrările evenimentelor din universitate 2008-prezent
- Organizarea de workshop-uri pentru studenți: jurnalism de televiziune (2008-coord drd. Constantin Trofin), presa scrisă (2009, 2011-coordonator drd. Oana Popitui), metode de cercetare (2010-coordonator dr. Cosmin Marian), jurnalism cultural (2010- coordonator dr. Elena Abrudan), legislație media (2011-coordonator drd. Sinziana Jurău), grafica design (2009-2011-coordonator drd. George Prundaru), radio(2010-coordonator dr. Cristian Ivan) PR și publicitate (2010 coordonator dr. Delia Balas)
- Expoziții de fotografie: **Jurnalisti în obiectiv**, mai, 2008; <http://cmedia.ubbcluj.ro>
- Dezbateri: **Viitorul jurnalismului**, 14 octombrie 2008, ora 17 (*Cele zece teze despre viitorul jurnalismului* (prof. W. Koepke /Ziarul a murit! Traiasca ziarul! Renate Nimitz-Koster. *Der Spiegel*)
- Expoziție de fotografie: **Texturi urbane**, la Centrul Media UBB, 10-24 07 2008
<http://cmedia.ubbcluj.ro>
- Înființarea unui studio de televiziune și a unei redacții de presă scrisă în spațiul CMUBB – *StudentTV – întreprindere simulată în cadrul proiectului VEHMED (2010 - prezent)*

Coordonarea **Centrului de cercetare a sistemelor și limbajelor media** 2007 – prezent;
<http://polito.ubbcluj.ro/jurnalism>

Centrul a fost organizat la nivelul departamentului de Jurnalism în scopul optimizării activităților de cercetare ale cadrelor didactice prin inițierea unor proiecte de cercetare publicare care s-au finalizat cu publicarea unor studii în reviste de specialitate, volume colective sau cărți de autor;

- Editarea revistei *Studia Universitatis Babes-Bolyai Ephemerides*, 2006- prezent
www.studia.ubbcluj.ro/serii/ephemerides/
- Proiect de cercetare **Reprezentarea vizuală a cotidianului** pentru cadre didactice, studenți, masteranzi ai departamentului de Jurnalism linia română, maghiară și germană (2009, coordonator proiect. dr. Elena Abrudan) .
- Proiect de cercetare și publicare – pentru studenții masteranzi **De la idee la produsul media** (2007, coordonator proiect.dr. Elena Abrudan),
- Workshop de presă scrisă **Producția textului jurnalistic** pentru studenții catedrei de Jurnalism (2012, coordonator proiect dr. Oana Pughineanu și drd Ovidiu Blag)
- Proiect de cercetare și publicare **Fragmentum** (2008, Coordonatorii lucrărilor de licență)
- Workshop de presă scrisă **Acoperirea mediatică a campaniilor electorale /John Sheenan&Rhoda Lipton** (mai 2009, coordonator Cristina Nistor)
- Workshop: **Media Theory and Practice** (19 mai 2008) /Prof. dr. Steven Knowlton Dublin University, and Karen Freeman New York Times (mai 2009, coordonator Cristina Nistor)
- Proiect de cercetare și publicare **Imaginea – de la fotojurnalism la sociologie vizuală**, cu studenții catedrei de Jurnalism (2010, coordonator proiect drd. Andreea Mogos)
- Workshop de presă scrisă **O zi în redacție**, (2011, coordonator drd. Oana Popitui)
- Editarea unor cărți de autor și volume colective sub egida CSLM (Elena Abrudan, Mihaela Muresan)

Competențe și aptitudini
organizatorice

Competențe și aptitudini
organizatorice

Redactor sau editor al unor reviste științifice

- o Director revista *Journal of media Research*; 2008 – prezent
<http://reviste.ubbcluj.ro/mediaresearch/>
- o Membru in board *Revista de studii media*, 2012-prezent
- o <http://hyperion.ro/cercetare/reviste-internationale-si-ntionale>
- o Redactor sef revista *Studia Universitatis Babes-Bolyai Ephemerides*, 2006- prezent

www.studia.ubbcluj.ro/serii/ephemerides/

Problemele studenților

Formarea și dezvoltarea aptitudinilor de cercetare științifică a studenților

- o *Sesiunea științifică a studenților*, -2005-2010
- o Abrudan, Elena (editor), *Fragmentum*, Cluj-Napoca, Accent, 2008, 200 p. ISBN 978-973-8915-73-2 – proiect de cercetare și publicare în parteneriat cu editura Accent, în vederea selectării și publicării celor mai reușite și originale studii de caz ale studenților din anul III.

Dezvoltarea unei legături bine structurate cu piața angajatorilor atât la nivelul construcției curriculei, cât și în ceea ce privește mecanismele de plasare a absolvenților și strategiile de practică

- o Organizarea unor întâlniri cu profesioniști mass-media: 30 mai 2013 – Întâlnire cu Mihaela Orban (Transilvania Reporter), Mihai Moga (Realitatea TV), Titus Craciun (Ziua de Cluj), Bogdan Rosca (Radio Cluj)
- o Organizarea unor întâlniri ale studenților Departamentului de Jurnalism cu Alumnii, absolvenți care lucrează în instituții media: 21 10 2013 - Întâlnire cu Andi Deisler (Transilvania Live), Radu Zinca (Antena 1), Raul Stef, Alex Dascalu (Digi 24)

Participarea studenților la proiecte europene în domeniul media:

- o Proiectul "SWIM in the Digital World", finanțat de Comisia Europeană prin programul MEDIA
www.swiminthedigitalworld.eu
- o Proiectul pan-european EURANET - construirea unei comunicări europene eficiente și consolidarea sferei publice europene (consorțiu pan-european de radiouri; prin UBB Radio Online, Catedra de Jurnalism face parte din Euranet University Circle)
www.euranet.eu
- o Micro-Europa – Proiect European finanțat prin programul Active European Citizenship al Comisiei Europene; www.radio.ubbcluj.ro
- o Program de cercetare - Sustenabilitatea Organizațiilor Nonguvernamentale din Sud Estul Europei - proiect de cercetare. Finanțare Columbia University, New York.
- o *J. O. B. S. Jurnalismul – Ocupație în Beneficiul Societății POSDRU/86/1.2/S/60881* 2010-2012, - director partener: UBB, Departamentul de Jurnalism;
<http://jobs.hyperion.ro>
- o *Mediatizarea imaginii României; Jurnaliști români în spațiul liber, Proiect de publicare în colaborare cu ziarul Roman in lume*, 2007-2010, Madrid, Spania, Director de proiect; finanțare parteneri spanioli
<http://www.romaninlume.com/>
- o Proiect POSDRU ID 64002– "VEHMED – Vehicule media pentru formarea abilităților practice, televiziuni și ziare operate de studenți pentru studenți" cod 57373, Cluj-Napoca, 2010-2012; 601920 RON - ptr UBB
- o „*Recitindu-l pe Lucian Blaga*” în cadrul Festivalului Internațional „Lucian Blaga”, 2010-2013, coordonator de proiect, finanțare prin sponsorizare
www.societateablaga.ro, <http://ubbtv.ro>
- o Concursul "Premiile studenților jurnaliști", realizat în parteneriat cu instituții media locale și naționale, 2008-prezent
- o Conferința *Cum să scrii povești de impact* organizată în parteneriat cu *Decat o Revista*, 23 11 2012
- o Workshop *Introducere în Jurnalismul narativ* organizat în parteneriat cu *Decat o Revista*, 3-4 04 2013
<http://polito.ubbcluj.ro/jurnalism/introducere-in-jurnalismul-narativ-workshop-dor/>

Competențe și aptitudini organizatorice

Dezvoltarea prin achiziții de logistică a laboratoarelor specializate în vederea realizării de proiecte de producție media complexe de către studenți

- Studioul TV și UBBTV Online, 2010, <http://tv.polito.ubbcluj.ro>
- Laboratorul Multimedia și portalul Multimedia, 2010, <http://journalism.polito.ubbcluj.ro/multimedia>
- Laborator Foto – Tehnică foto, tehnică de dezvoltare tradițională, 2012.
- Expoziții foto, 2008-prezent <http://fotoclub50mm.jurna.ro/>
- Realizarea și publicarea online a portofoliilor studenților care să reflecte activitatea de producție media din cadrul programului de studiu și să sporească șansele acestora de integrare pe piața muncii după absolvire. 2012-prezent, <http://studentpress.ro>

Competențe și aptitudini organizatorice

Resurse umane

- creșterea calității condițiilor oferite cadrelor didactice în termen de oportunități, infrastructură, motivare financiară și nonfinanciară
 - organizarea cursurilor, seminariilor și atelierelor în studiourile înființate la nivelul departamentului
 - oportunități sporite de participare la mobilități Erasmus la universitățile cu care s-au încheiat acorduri
- implementarea unui sistem propriu, dar integrat în strategia UBB, de dezvoltare a calității
 - dezvoltarea continuă a competențelor profesionale și didactice a cadrelor didactice din departament
- dezvoltare a unor active de internaționalizare a activităților catedrei: recrutare de cadre didactice de prestigiu din străinătate, atragere de studenți străini,
 - înființarea programelor de studiu în limba engleză
- integrarea în organizații europene și internaționale din domeniul jurnalismului: EJTA, www.ejta.eu
- promovarea unui sistem de conducere colegial, participativ, bazat pe eficiență, claritate, eficacitate, standarde etice și implicare a membrilor catedrei în actul managerial

Finanțare

- implementarea unei strategii financiare creative care să permită atragerea de fonduri din surse alternative: demararea unor proiecte de Spin-off-de producție media
 - conceperea de proiecte de cercetare în parteneriat cu agenți economici
 - atragerea de parteneri străini care să sporească gradul de eligibilitate al proiectelor
 - promovarea unor proiecte în cadrul centrelor de studii și asociațiilor profesionale din care fac parte membri catedrei
- conturarea unei politici salariale - mai ales la nivelul cadrelor didactice, care să aibă în centrul ei promovarea calității și a competențelor;

Competențe și aptitudini organizatorice

Alte competențe și aptitudini

Eseist, critic literar, traducător și scriitor

Permis(e) de conducere

B

Informații suplimentare

Membru al asociațiilor profesionale:

- Asociația Culturală "Lucian Blaga" – director executiv 2009 - prezent
- Uniunea Scriitorilor din Romania – 2005 - prezent
- Asociația Formatorilor din Jurnalism și Comunicare 2007 - prezent
- Asociația Română de Istorie a Presei – membru fondator și director executiv -2007-2011

Distincții, premii și alte recunoașteri naționale și internaționale

- 2007 – Diploma de merit pentru contribuția la dezvoltarea Universității Babeș-Bolyai
- 2008 – Premiul Comenius (UBB)
- 2009, 2010, 2011 – Premiul profesorului anului (UBB)
- 2010 – Premiul de excelență (UBB) pentru programul de *Jurnalism Linia română*, coordonat de dr. Elena Abrudan
- 2011 - Științele comunicării – Universitatea Babeș-Bolyai primul loc, categoria A obținută în urma ierarhizării programelor de studii organizate de universitățile acreditate din sistemul național de învățământ conform art. 193 din Legea educației naționale nr. 1/2011 și prevederilor hotărârii Guvernului nr. 789/2011 privind aprobarea

Alte activități:

- **Pop Art revival**, lucrare de artă digitală prezentată la Salonul de vară al scriitorilor, Casa Artelor, 17 05 - 31 05, 2013, Cluj, <http://jurnacom.wordpress.com>
- **Modelele cosmosului blagian**, lucrare de artă digitală prezentată la Salonul de vară al scriitorilor, Casa Artelor, 01 06 - 15 06, 2012, Cluj, <http://jurnacom.wordpress.com>
- **Varstele luminii**, Expoziție de fotografie - Salonul de vară al scriitorilor, Casa Artelor, 1-10 iunie 2011, Cluj, <http://jurnacom.wordpress.com>
- **Art Nouveau revival**, lucrare de artă digitală prezentată la Salonul de vară al scriitorilor, Casa Artelor, 28 mai - 06 iunie, 2010, Cluj, <http://jurnacom.wordpress.com>
- **Perspective**, Expoziție de fotografie, Salonul de vară al scriitorilor, Casa Artelor, 14-28 mai 2009, Cluj, <http://jurnacom.wordpress.com>

Anexe

Lista de lucrări

Lista de lucrări

Carti de unic autor :

1. Abrudan, Elena, *Cultura vizuala. Experiente vizuale in era postmoderna*, Cluj-Napoca, EIKON, 2013, 212 p. ISBN: ISBN 978-973-757-890-7.
2. Abrudan, Elena, *Visual Culture. Concepts & Contexts*, Cluj-Napoca, Galaxia Gutemberg, 2012, 237 p. ISBN: 978-973-141-494-2
3. Abrudan, Elena, *Comunicare vizuala, Accent*, Cluj-Napoca, 2008, 280 p. ISBN 978-973-8915-75-6
4. Abrudan, Elena, *Cinghiz Aitmatov (monografie)*, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2005, 182 p., ISBN 973-686-794-3
5. Abrudan, Elena, *Mit și semnificație în proza rusă*, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2004, 230 p., ISBN 973-686-659-9
6. Abrudan, Elena, *Structuri mitice în proza contemporană*, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2003, 242 p., ISBN 973-686-535-5

Traduceri:

- Cinghiz Aitmatov, *Stigmatul Casandrei (Tavro Kassandry)*, Traducere de Elena Abrudan, Humanitas Fiction, 2008

Carti in calitate de coautor:

1. Abrudan, Elena & Tarta, Ancuta, *Diversitatea in mass-media*, Cluj-Napoca, Napoca Star, 2009, 200 p. ISBN 978-973-647-687-7

Carti coordonate

1. Abrudan, Elena, (editor), *Portret de grup*, Cluj-Napoca, EIKON, 2013, ISBN 978-973-757-822-8
2. Abrudan, Elena, (editor), *Lucian Blaga. Imagine si cuvânt*, Cluj-Napoca, EIKON, 2013, ISBN 978-973-757-828-0
3. Elena Abrudan, Radu Meza, Andreea Mogos (editori), *Interdisciplinary New Media Studies*, Cluj-Napoca, Napoca Star, 2009, 150 p.
4. Abrudan, Elena (editor), *Trends in Roumanian Media Litteracy*, Cluj-Napoca, Accent, 2008, 165 p. ISBN 978-973-8915-69-5
5. Abrudan, Elena (editor), *Fragmentum*, Cluj-Napoca, Accent, 2008, 200 p. ISBN 978-973-8915-73-2
6. Abrudan, Elena, (editor) *Perspective asupra producției media*, Cluj-Napoca, Accent, 2007, 185 p. ISBN 978-973-8915-7
7. Abrudan, Elena, (editor) *Valențe simbolice ale discursului publicitar. Între marketing și seducție*, Cluj-Napoca, Accent, 2007, 254 p. ISBN 978-973-8915-51-0
8. Abrudan, Elena, & Delia Bălaș (editori) *Jurnalism și Publicitate. De la idee la produsul media*, Cluj-Napoca, Accent, 2007, 212 p. ISBN 978-973-8915-50-3

Suporturi de curs

1. Abrudan, Elena, *Perspective asupra culturii vizuale*, Cluj-Napoca, Centrul de cercetare a sistemelor si limbajelor media, 2011, 120 p.
2. Abrudan, Elena, *Cultura media*, Cluj-Napoca, Centrul de formare continua, invatamant la distanta si cu frecventa redusa, 2011, 60 p.
3. Abrudan, Elena, *Mitologii sportive*, Cluj-Napoca, Centrul de cercetare a sistemelor si limbajelor media, 2011, 71 p.
4. Abrudan, Elena, *Visual Communication*, Cluj-Napoca, Centrul de cercetare a sistemelor si limbajelor media, 2010, 90 p.
5. Abrudan, Elena, Oana Popitiu, *Perspective asupra jurnalismului cultural*, Cluj-Napoca, Napoca Star, 2009, 81 p
6. Abrudan, Elena, *Comunicare vizuala*, Centrul de formare continua, invatamant la distanta si cu frecventa redusa,, 2008, 90 p.
7. Abrudan, Elena, *Presa de opinie*, Centrul de formare continua, invatamant la distanta si cu frecventa redusa, 2007 - 2012, 160 p.

Studii publicate în volume colective cu ISBN:

1. „Poetry, Identity and Ideology”, in *Religion, Culture and Ideology in America*, Bucuresti, Tritonic, 2012, ISBN 978-606-662-033-8
2. „The Operating Mechanisms of Media Metarealism”, in *Transparency, democracy and Global Governance. A european perspective*, Timisoara, Editura Universitatii de Vest, 2011, ISBN 978-973-125-349-7
3. „Visual representations in intercultural communication”, in *Transparency, democracy and Global Governance. A european perspective*, Timisoara, Editura Universitatii de Vest, 2010, p119-130, ISBN 978-973-125-316-9
4. „Recovering the Memory of the Space”, in vol *Metropoli e nuovi consumi culturali*, Roma, Caocci editore, 2009, p111-126 . ISBN 978-88-430-5181-6..
5. „Schimbarea la fata”, in vol. *Clujul din cuvinte*, Cluj- Napoca, Casa Cartii de Stiinta, 2009, p.34 -44
6. „Trends in the European and Romanian Media Literacy”, in vol *Trends in Romanian Media Literacy*, Cluj-Napoca, Accent, 2008, p. 7-30. . ISBN 978-973-8915-69-5.
7. „Manipulationsmittel visueller Inhalte”, in vol. *Medien, PR und Werbung in Rumänien*, Hochschulverlag Mittweida, 2008, p. 211-218.
8. „Presa cu profil economic și financiar”, în vol. *Secvențe din istoria presei românești*, coord. Ilie Rad. Cluj- Napoca, Tribuna, 2007, p.15-21.
9. „Lumea ca labirint”, în vol. *Studii de limbă, literatură și metodică*, vol. XII, Napoca-Star, Cluj-Napoca, 2006, p. 216-222.
10. „The image of post-communist society”, în vol. *Post-Communist Cultures and Societies*, Napoca Star, Cluj-Napoca, 2005, p. 99-108.

Studii publicate in volumele unor conferinte

1. „Cultural production in the digital era,, in vol. *Studies on literature, discourse an multicultural dialogue*, section Communication and Public Relations, Editura Arhipelag XXI, Targu Mures, 2013, p 18. ISBN 978-606-93590-3-7
2. „Interactive Consumption in New Media”, in vol. Conferinta internationala *Interdisciplinary New media Studies*, Cluj-Napoca, Napoca Star, 2009, pp. 35-39, ISBN: 978-973-647-685-3
3. „Publicitatea si metarealismul”, in vol. *PR Trend*, Bucuresti, Tritonic, 2009, p. 335-342, ISBN 978-973-733-386-5
4. „Modalități de manipulare a conținuturilor vizuale”, în vol. *Forme ale manipulării opiniei publice*, Cluj-Napoca, Tribuna, 2008, p. 47-61.
5. „Comentarii la Trilogia Valorilor”, în vol. *Meridian Blaga. Literatură*, nr. 7, Cluj-Napoca, Casa Cărții de Știință, 2007, p. 13-16.
6. „Repertoriul arhetipal al publicității”, în vol. *PR TREND. Teorie și practică în publicitate și relații publice*, coord. Delia Cristina Balaban, Călin Rus, București, Tritonic, 2007, p. 206-214. ISBN 978-973-733-125-0
7. „Un amănunt din „Luntrea lui Caron”, în vol. *Meridian Blaga VI* Cluj-Napoca, Casa Cărții de Știință, 2006, p. 8-12.
8. „Relația haos-cosmos”, în vol. *Meridian Blaga V. Literatura dedicat Festivalului internațional Lucian Blaga*, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2005, p. 15-20.
9. „Eroii lui Cehov la cumpăna veacurilor” – în vol. *Tradiție și modernitate în opera lui A. P. Cehov*, Napoca-Star, Cluj-Napoca, 2005, p. 9-13.
10. „Serghei Esenin – Motive persane”, în vol. *Serghei Esenin. Centenar (1895-1995)*, Editura Universității din București, 1997, p. 169-174.

Studii și articole publicate in reviste ISI

1. „Visual Marketing. Public Institution Sites. City Hall Site ” in *Transilvanian Review of Administrative Sciencies*, nr 2/2013 (ISI)
2. „Temporal Landmarks of the Space”, in *Transilvanian Review*, nr 2/2011 (ISI)
3. „The Influence of the New Interfaces Design on Education”, in *5th Balkan Region Conference on Engineering and Business Education/2nd International Conference on Engineering and Business Education*, Sibiu, 15-17 10 2009. (ISI Conference proceedings)
4. „Poetry, Identity and Ideology – Early Twentieth-Century American Literature”, Review, *Journal for the Study of Religions and Ideologies*, vol. 11, issue 33 (Winter 2012) (ISI) 232-242p
5. „Ethical Expertise and Bioethics”, Review, *Vol 10, No 30/2011: JSRI*
6. „Eastern european media. An overview”. Review in *Journal for the Study of Religions and Ideology*, 2/2010, p. 249-253 (ISI)

Studii și articole publicate în reviste indexate în BDI

1. *What objects mean. An Introduction to material culture*, Recenzie in *Studia Universitatis Babes-Bolyai Ephemerides*, 2/2012, p 207-214, (CEEOL, EBSCO, ProQuest)
2. „The Context in the Production and the Consumption of Digital art”, in *Journal of media research*, 1 / 2013, p. 26-36, (EBSCO, CEEOL)
3. „Media Audience”, in *Journal of media research*, 3 / 2012, p. 3-10, (EBSCO, CEEOL)
4. „Representing reality through visual images”, in *Studia Universitatis Babes-Bolyai Ephemerides*, 2/2012, p 207-2014, (CEEOL, EBSCO, ProQuest)
5. Postmodern identity. Image, Fashion and New Technology, in *Journal of media research*, 1/2012, p. 3-14, (EBSCO, CEEOL)
6. „Visual Representations in Cultural Contexts”, in *Studia Universitatis Babes-Bolyai Ephemerides*, 2/2011, p 207-2014, (CEEOL, EBSCO, ProQuest)

7. „The Dynamics of the Postmodern Identity”, in *Journal of media research*, 1/2011, p. 23-33, (EBSCO, CEEOL)
8. „Ideology and Social Representation” in Digital Games, (coautor George Prundaru), in *Journal of media research*, 5/2009, p. (EBSCO, CEEOL)
9. „News design and the audience”, (coautor George Prundaru), in *Journal of Media Research*, 3/2009 ,p. 48-66(EBSCO, CEEOL)
10. „Comunicating reality as spatial model of the world”, in *Philobiblon/2009*, p (EBSCO).
11. „Mass-media and the social construction of reality”, in *Journal of Media Research*, 2/2008,p. 14-19 (EBSCO, CEEOL)
12. „Scurta pledoarie pentru cercetarea media” (coautor Delia Cristina Balaban) in *Journal of media research*, 1/2008,p.5-7(EBSCO, CEEOL)
13. „The Economic and Business Journalism”, în *Studia Universitatis Babeş-Bolyai. 8. Ephemerides*, 2/2006, p. 47-53.(CEEOL, EBSCO, ProQuest)
14. „Exigence of the cultural journalism”, în *Studia Universitatis Babeş-Bolyai Ephemerides*, 2/2005, p. 39-46. (CEEOL, EBSCO, ProQuest)
15. „Modelele trecutului”, în *Studia Universitas Babeş-Bolyai Theologia orthodoxă*, Cluj-Napoca, 2004, nr. 1-2, p. 207–223. (CEEOL, EBSCO, ProQuest)
16. „Intertextualitate mitică și literară”- ipostaze est-europene, în *Analele Universității A.I. Cuza, Iași*, 2004.
17. „Renașterea personalității”, în *Studia Universitatis Babeş- Bolyai. Philologie*, Cluj-Napoca, 1998, nr. 2, p. 121-129. (CEEOL, EBSCO, ProQuest)
18. „Eșafodul sau Calea devoțiunii”, în *Studia Universitas Babeş-Bolyai Theologia orthodoxă*, Cluj-Napoca, 1994, nr. 2, p. 91-97. (CEEOL, EBSCO, ProQuest)

Studii, articole și recenzii publicate în reviste de cultura

Articole publicate în serial în Revista *Tribuna*, iunie 2010 - iulie 2011

A. Rubrica „Civilizația imaginii ”

1. "Pledoarie pentru vizual". *Tribuna* 187/2010, p. 21 (16-30 iunie 2010)
2. "Inteligența vizuală". *Tribuna* 188/2010, p. 21 (1-15 iulie 2010)
3. "Învățarea emoțională". *Tribuna* 189/2010, p. 21 (16-31 iulie 2010)
4. "Designul de presă". *Tribuna* 190/2010, p. 21 (1-15 august 2010)
5. "Blocnotes. Jurnal aragonez". *Tribuna* 191/2010, p. 2 (16-31 august 2010)
6. "Reprezentări vizuale". *Tribuna* 193/2010, p. 24 (16-30 septembrie 2010)
7. "Reprezentarea diversității în media". *Tribuna* 194/2010, p. 21 (1-15 octombrie 2010)
8. "Reprezentarea diversității în media. Teoria semnificării". *Tribuna* 195/2010, p. 24 (16-31 octombrie 2010)
9. "Producerea semnificației de către audiența media". *Tribuna* 198/2010, p. 21 (1-15 decembrie 2010)
10. "Mass-media și construcția socială a realității". *Tribuna* 199/2010, p. 23 (16-31 decembrie 2010)
11. "Narațiuni vizuale". *Tribuna* 200/2011, p. 18 (1-15 ianuarie 2011)
12. "Interactivitate în narațiunea vizuală". *Tribuna* 201/2011, p. 21 (16-31 ianuarie 2011)
13. "Etica vizuală". *Tribuna* 202/2011, p. 25 (1-15 februarie 2011)
14. "Manipularea digitală a imaginilor". *Tribuna* 203/2011, p. 27 (16-28 februarie 2011)
15. "Competența vizuală". *Tribuna* 204/2011, p. 25 (1-15 martie 2011)

B. Rubrica „Strategie și patrimoniu cultural” , mai-iulie 2011

1. "Cultura în era consumului". *Tribuna* 208/2011, p. 22 (1-15 mai 2011)
2. "Arta de a atrage atenția". *Tribuna* 211/2011, p. 19 (16-30 iunie 2011)
3. "Noi tendințe în producția culturală". *Tribuna* 212/2011, p. 23 (1-15 iulie 2011)

Alte articole publicate în alte reviste de cultura

1. „Jurnal Catalan”, în rev. *Tribuna*, Cluj, 16-31 februarie 2012
2. „O Voador”, în rev. *NiramArt*, august, 2010, Madrid
3. „Nostalgia utopiei”, în rev. *Contemporanul. Ideea europeană*, București, nr 2, 2008, p.26.
4. „Romanul unui jurnalist”, în rev. *Tribuna*, Cluj, dec 2007, p.15.
5. "CONFLEX - șansa descoperirii unui destin comun", în revista *Tribuna*, Cluj, iulie, 2007, p. 16.
6. „Știința dicționarului la români”, în rev. *Tribuna*, 1-15 ian, 2007, p. 8.
7. „Vară malteză”, în rev. *Tribuna*, 15-31 decembrie, 2006, p. 27
8. „Vine ea...și gloria!”, în *Invatamantul Jurnalistic clujean*, nr. 4, dec.2006.
9. "Spectacolul vieții și câteva moduri de a muri", în rev. *Tribuna*, 15-31dec. 2006, p. 5

10. „Revelația sacralului”, în rev. *Contemporanul. Ideea europeană*, noi. 2006, p. 9.
11. „Mass-media și societatea civilă”, în rev. *Tomis*, aprilie, 2006
12. „Simpozion jurnalistic”, în rev. *Tribuna* din 1-15 aprilie, 2006, p. 2.
13. „Un scriitor al timpului nostru”, în rev. *Tribuna* din 16-31 martie. 2006, p 7.
14. „Opera rock,” în rev. *Tribuna* din 16-31 ian. 2006, p 31.
15. „Actualitatea retoricii” în rev. *Tribuna* din 16-31 ian. 2006, p 5
16. „Jurnal de mentalități” în rev. *Tribuna* din 1-15 ian. 2006, p 4.
17. „Mit - Basm – Poveste”, în rev. *Tomis*, Constanța, mai 2005, p. 42-46.
18. „Vladimir Makanin – O lume-tunel”, în rev. *Pro Saeculum* nr. 6-7, 2005, p. 66-67.
19. „Arhetipul lumii de dincolo”, în rev. *Contemporanul. Ideea europeană* nr. 9 09 2005, p.13 și 38.
20. „Luntrea lui Caron”, în rev. *Tomis*, noiembrie 2005, p. 104-109.
21. „Portret de grup sau viziunea postmodernă a istoriei”, în rev. *Steaua*, nr. 9, 2004,p.56-58
22. „Andrei Platonov. Cevengur - o utopie imposibilă”, în rev. *Tribuna*, Cluj-Napoca, 1999, nr. 25-28 din 1-31 iulie.
23. „Inițiere și regenerare spirituală”, în rev. *Tribuna*, Cluj-Napoca, 1999, nr. 13-14 din 1-15 iunie, p. 13.
24. „Dimensiunea spațio-temporală a prozei lui Cinghiz Aitmatov”, în rev. *Aurora*, Oradea, 1998, nr. 9, p. 40-60.
25. „Symbolismul apei”, în rev. *Tribuna*, Cluj-Napoca, 1997, nr. 48-50, din 27 noi-17 dec. p. 15-16.
26. „Dialog peste timp”, în rev. *Tribuna*, Cluj-Napoca, 1996, nr. 22 din 30 mai-5 iunie.
27. „Motive persane, materie și imaginație”, în rev. *Tribuna*, Cluj-Napoca, 1995, nr. 50 din 14-20 dec.